

Kodex chování společnosti OEM Automatic, spol. s r.o. (dále jen „OEM“)

OEM se při své činnosti zavazuje kromě jiného dodržovat právní předpisy účinné v České republice, zejména zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce (dále jen „zákoník práce“) a zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“). OEM dodržuje vnitřní kodex chování, jehož podstatnou částí jsou:

Zájmy zákazníků

Při jednání se zákazníky OEM dodržuje pravidla spravedlivého obchodu, trhu a reklamy. OEM také zaručuje, že poskytované zboží a služby splňují veškeré právní normy a požadavky na ně kladené.

Zákazníkem OEM rozumí všechny osoby, které vystupují v rámci smluvního vztahu jako podnikatelé (nejčastěji s uvedením IČ nebo DIČ) v souvislosti s jejich podnikatelskou činností nebo výkonem svobodného podnikání.

OEM poskytuje zákazníkům veškeré nezbytné informace srozumitelnou, úplnou a přesnou formou před uzavřením smlouvy tak, aby měl zákazník dostatek podkladů pro posouzení nabídky ze strany OEM.

Zákazníci OEM jsou informováni o cenách zboží, služeb i dodání. Před uzavřením smlouvy jsou zákazníci seznámeni se všeobecnými obchodními podmínkami OEM, kodexem chování a hlavními podmínkami uzavírané smlouvy.

OEM dbá na to, aby zástupce OEM nezneužíval postavení zákazníka a aby nedocházelo ke znevýhodňování a diskriminaci některé skupiny zákazníků. Tím není dotčena možnost poskytovat na základě dohody slevy nebo výhody jen některým zákazníkům.

OEM v souvislosti se získanými osobními údaji postupuje v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění tak, aby nemohlo dojít porušení tohoto zákona a zneužití údajů zákazníků.