

## Kodex chování společnosti OEM Automatic, spol. s r.o. (dále jen „OEM“)

OEM dodržuje právní předpisy účinné v České republice, zejména klade důraz na speciální úpravu týkající se hospodářské soutěže obsažené nejen v národním zákoně č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů či v občanském zákoníku, ale také například v úpravě Evropské unie, kde jsou hlavní pravidla soutěžní politiky stanovená ve člancích 101 - 109 Smlouvy o fungování Evropské unie. OEM dodržuje vnitřní kodex chování, jehož podstatnou částí je: **HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ.**

OEM si cení své dobré pověsti, a proto ani sama u sebe ani u svých obchodních partnerů netoleruje omezování volné soutěže a porušování soutěžního práva. OEM dbá na to, aby s dodavateli i zákazníky bylo vždy jednáno eticky a při výběru partnerů zohledňuje pouze objektivní kritéria kvality, ceny, spolehlivosti a podmínky jsou vůči všem spravedlivé a rovné. OEM v souvislosti s existující hospodářskou soutěží usiluje o to být lepší, dosahovat vyšší kvality, inovovat postupy a metody a snižovat náklady a tak i ceny. K ohrožení hospodářské soutěže může dojít v důsledku zakázaných **dohod** mezi soutěžiteli, **zneužití dominantního postavení**, **spojení** soutěžitelů nebo **jednání tzv. orgánů veřejné správy**, a proto se OEM takového chování nedopouští.

OEM neuzavírá dohody, které by mohly být z pohledu Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže považovány za tzv. kartelové dohody, zejména nevstupuje do dohod koordinujících chování zúčastněných „konkurenčních“ společností a jejichž předmětem je dohoda o cenách, o rozdělení trhu, o omezení výroby, odbytu, vývoje a výzkumu mezi konkurenty, o diskriminaci stejných spotřebitelů rozdílnými podmínkami, o zamezení vstupu dalších soutěžitelů na trh či které by byly vázány na odběr jiného nesouvisejícího zboží, a to bez ohledu na to, zda je taková dohoda písemná či ústní či zda je uzavírána mezi přímými konkurenty (horizontální dohody soutěžitelů na stejné úrovni) nebo soutěžiteli z různých úrovní trhu (vertikální dohody mezi dodavatelem a distributorem). OEM jedná s konkurenty přímě a formálně a pouze v omezených výjimečných případech. S konkurenty OEM zachází stejně jako s ostatními partnery a veškerá komunikace se týká vždy výhradně předmětu jednání, přičemž se OEM neúčastní ani nevyvolává z hlediska cen, obchodních strategií či podmínek, z hlediska nákladů, produktového plánování, marketingu, rozmístění zákazníků či dalších činností debaty ani dohody, byť i jen s potenciálními konkurenty. Dohledovým orgánům byly svěřeny rozsáhlé možnosti, a to jednak vstupovat do objektů a zabavovat zde potenciální důkazy, ať už se jedná o poznámky na papíru či celé PC, proto OEM dbá na to, aby v rámci komunikace byly pro odstranění pochybností používány jasné a přesné formulace, které nebudou zavádějící.

OEM jedná s každým zákazníkem a dodavatelem slušně, rovně a čestně, přičemž nezneužívá svého postavení ani pozice na trhu. Pro stanovení odlišných cen v podobných případech musí existovat vždy legitimní důvod (tj. různé náklady apod.). OEM nepodmiňuje další spolupráci využitím nesouvisejících služeb. V případě exkluzivních dohod s odběrateli dodržují zásady dočasnosti takových dohod a nedominantního podílu na trhu.

V případě, že zaměstnanec nabyde dojmu, že určité chování či jednání by mohlo být v rozporu s ochranou hospodářské soutěže, informuje o tom vedení OEM. Po právním posouzení situace OEM podnikne nezbytné kroky vůči příslušným dohledovým orgánům.

## **NEKALÁ SOUTĚŽ**

OEM striktně odmítá jakékoliv jednání, které by naplňovalo znaky nekalého soutěžního jednání. Zejména OEM jedná v souladu s dobrými mravy soutěže a svým jednáním necílí na způsobení újmy ostatním soutěžitelům či zákazníkům. OEM ani její zaměstnanci netolerují používání klamavé reklamy, klamavého označení zboží či služeb a vyvarují se jakémukoliv jednání, které by mohlo být v tomto ohledu klamavé. OEM ani její zaměstnanci nepoužívají ke svému zviditelnění srovnávací reklamy, neparazitují na pověsti jiných společností či jejich zboží ani nezlehčují informace o jiných soutěžitelích. OEM ani její zaměstnanci nezískávají informace, které by mohly být považovány za obchodní tajemství, z jiných než veřejných zdrojů – zejména se nedopouštějí žádné špionáže. Zároveň takové informace nešíří či nezneužívají. OEM a její zaměstnanci při kontaktování zákazníků či partnerů nepřiměřeně neobtěžují a volí vhodné způsoby komunikace. OEM netoleruje žádnou formu podplácení ani přijímání úplatku.